

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE CONTROL URBANO  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN DISTRITAL**

**FORMULARIO DE SOLICITUD DE REGISTRO  
PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL**

FECHA: 

DD	MM	AA
----	----	----

**1. TIPO DE PUBLICIDAD** (Seleccione con una X el tipo de Elemento Publicitario y el Tipo de Trámite a realizar)

Valla	<input type="checkbox"/>	Aviso	<input type="checkbox"/>	Cerramient	<input type="checkbox"/>	Vehículo	<input type="checkbox"/>	Otro ¿ Cual?	<input type="text"/>
TIPO DE TRÁMITE:									
Registro	<input type="checkbox"/>	Prorroga	<input type="checkbox"/>	No. Registro (Si es Prorroga)	<input type="text"/>				

**2. DATOS DEL ANUNCIANTE** (Escriba los datos del responsable del elemento publicitario)

Nombre o Razón Social:		Dirección:	
CC o NIT:	Teléfono:	Correo electrónico para notificación:	

**3. LUGAR DE UBICACION** (Escriba la dirección exacta del lugar donde se pretende instalar el elemento publicitario -Inmueble o vehículo-)

**DATOS DEL INMUEBLE** (Escriba los datos del inmueble o propiedad donde se pretende instalar el elemento. No Aplica para Vehículos)

Nombre/Razón Social propietario del inmueble:		CC o NIT propietario del inmueble:	
Dirección:		Teléfono:	

**DATOS DEL VEHICULO** (Escriba los datos del vehículo donde se pretende instalar el elemento)

Nombre/Razón Social propietario del vehículo:		CC o NIT propietario del vehículo:	
Placa del Vehículo:	Publico	Particular	Tipo / Modelo de vehiculo
Combustible:	Teléfono:		

**4. DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO** (Describa las características físicas y especiales del elemento publicitario a instalar)

**TEXTO COMPLETO DE LA PUBLICIDAD:** (Redactar el texto que contendrá la publicidad)

AVISO - VALLA - CERRAMIENTO					VEHÍCULO												
TIPO DE PUBLICIDAD (Marque con X)	Comercial	<input type="checkbox"/>	Institucional	<input type="checkbox"/>	Material	TIPO DE PUBLICIDAD (Marque con X)	Comercial	<input type="checkbox"/>	Institucional	<input type="checkbox"/>	Otro. Cual?	<input type="checkbox"/>					
	Otro. Cual?	<input type="checkbox"/>		Características de fachada (En caso de ser Aviso)			UBICACIÓN DE LA PUBLICIDAD (Marque con X cada lugar de instalación)	Lateral der.	<input type="checkbox"/>	Lateral izq.	<input type="checkbox"/>	Posterior	<input type="checkbox"/>	Capota	<input type="checkbox"/>		
UBICACIÓN DE LA PUBLICIDAD (Marque con X)	Fachada	<input type="checkbox"/>	Cubierta		<input type="checkbox"/>	Ancho	<input type="text"/>	Alto	<input type="text"/>	Área (Mt 2)	DIMENSION DE LA PUBLICIDAD	LATERAL DER	Ancho	<input type="text"/>	Alto	<input type="text"/>	Área (Mt 2)
	Culata	<input type="checkbox"/>	Otro. Cual?	<input type="checkbox"/>	Cant. Pisos	<input type="text"/>	Otra característica	<input type="text"/>	LATERAL IZQ	Ancho		<input type="text"/>	Alto	<input type="text"/>	Área (Mt 2)	<input type="text"/>	
DIMENSION DE LA PUBLICIDAD (En metros)	Ancho	<input type="text"/>	Alto	<input type="text"/>	Características de estructura de soporte (En caso deValla)			OTRO (Cual)	<input type="text"/>	POSTERIOR	Ancho	<input type="text"/>	Alto	<input type="text"/>	Área (Mt 2)	<input type="text"/>	
	Área (Mt 2)	<input type="text"/>	Altura del piso al elemento	<input type="text"/>	Tipo : (Seleccione)	Tubular	<input type="checkbox"/>		Cercha		<input type="checkbox"/>	OTRO (Cual)	Ancho	<input type="text"/>	Alto	<input type="text"/>	Área (Mt 2)
ILUMINADO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Altura	<input type="text"/>	Otra característica	<input type="text"/>	MATERIAL								

**5. DOCUMENTOS ANEXOS** (Adjuntar a este formulario de solicitud de registro, los siguientes documentos)

1	Visto bueno de la autoridad ambiental respectiva vigente <b>(EPA /CARDIQUE)</b>
2	Tipo de publicidad y su ubicación <b>(Transcripción de los textos del mensaje publicitario)</b>
3	Identificación del anunciante, NIT y demás datos para su colocación <b>(Certificado de Cámara de Comercio del enunciante o agencia de medios responsable de los elementos)</b>
4	Identificación del dueño del inmueble donde se ubique la publicidad, junto con su dirección, documentos de identidad, NIT, teléfono y demás datos para su localización <b>(Carta de aprobación del propietario del inmueble donde se instala el elemento)</b>
5	Ilustración o fotografías de la publicidad exterior visual y transcripción de los textos que en ella aparecen <b>(Fotomontaje, fotografía o ilustración grafica del sitio de instalación y el elemento)</b>

**DOCUMENTOS ADICIONALES** (Documentos necesarios en caso que aplique)

APLICA PARA: Vehículos	1	Tarjeta de Propiedad
	2	Seguro Obligatorio (SOAT)
APLICA PARA: Cerramiento	1	Copia de licencia de Construcción del proyecto donde se instalará la publicidad
APLICA PARA: Publicidad en Centro Histórico	1	Concepto previo emitido por el Comité Técnico de Patrimonio Histórico y Cultural.

Firma del solicitante

Identificación del solicitante