

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE CONTROL URBANO  
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN DISTRITAL**

**FORMULARIO DE SOLICITUD DE REGISTRO  
PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL**

FECHA: 

DD	MM	AA
----	----	----

**1. TIPO DE PUBLICIDAD** (Seleccione con una X el tipo de Elemento Publicitario y el Tipo de Trámite a realizar)

Valla	<input type="checkbox"/>	Aviso	<input type="checkbox"/>	Cerramient	<input type="checkbox"/>	Vehículo	<input type="checkbox"/>	Otro ¿ Cual?	<input type="text"/>
TIPO DE TRÁMITE:									
	Registro	<input type="checkbox"/>	Prorroga	<input type="checkbox"/>	No. Registro (Si es Prorroga)	<input type="text"/>			

**2. DATOS DEL ANUNCIANTE** (Escriba los datos del responsable del elemento publicitario)

Nombre o Razón Social:		Dirección:	
CC o NIT:	Teléfono:	Correo electrónico para notificación:	

**3. LUGAR DE UBICACION** (Escriba la dirección exacta del lugar donde se pretende instalar el elemento publicitario -Inmueble o vehículo-)

**DATOS DEL INMUEBLE** (Escriba los datos del inmueble o propiedad donde se pretende instalar el elemento. No Aplica para Vehículos)

Nombre/Razón Social propietario del inmueble:		CC o NIT propietario del inmueble:	
Dirección:		Teléfono:	

**DATOS DEL VEHICULO** (Escriba los datos del vehículo donde se pretende instalar el elemento)

Nombre/Razón Social propietario del vehículo:				CC o NIT propietario del vehículo:	
Placa del Vehículo:	Publico	Particular	Tipo / Modelo de vehiculo	Combustible:	Teléfono:

**4. DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO** (Describa las características físicas y especiales del elemento publicitario a instalar)

**TEXTO COMPLETO DE LA PUBLICIDAD:** (Redactar el texto que contendrá la publicidad)

AVISO - VALLA - CERRAMIENTO					VEHÍCULO									
TIPO DE PUBLICIDAD (Marque con X)	Comercial	<input type="checkbox"/>	Institucional	<input type="checkbox"/>	Material	TIPO DE PUBLICIDAD (Marque con X)	Comercial	<input type="checkbox"/>	Institucional	<input type="checkbox"/>	Otro. Cual?	<input type="text"/>		
	Otro. Cual?	<input type="text"/>		Características de fachada (En caso de ser Aviso)			UBICACIÓN DE LA PUBLICIDAD (Marque con X cada lugar de instalación)	Lateral der.	Lateral izq.	Posterior	Capota			
UBICACIÓN DE LA PUBLICIDAD (Marque con X)	Fachada	<input type="checkbox"/>	Cubierta	<input type="checkbox"/>	Ancho	Alto	Área (Mt 2)	DIMENSION DE LA PUBLICIDAD	LATERAL DER	Ancho	Alto	Área (Mt 2)		
	Culata	<input type="checkbox"/>	Otro. Cual?	<input type="text"/>	Cant. Pisos	Otra característica	LATERAL IZQ		Ancho	Alto	Área (Mt 2)			
DIMENSION DE LA PUBLICIDAD (En metros)	Ancho	Alto		Características de estructura de soporte (En caso de Valla)		Tipo : (Seleccione)	Tubular		Cercha	Otro (Cual)	POSTERIOR	Ancho	Alto	Área (Mt 2)
	Área (Mt 2)	Altura del piso al elemento		Altura	Otra característica		MATERIAL		OTRO (Cual)	Ancho	Alto	Área (Mt 2)		
ILUMINADO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>										

**5. DOCUMENTOS ANEXOS** (Adjuntar a este formulario de solicitud de registro, los siguientes documentos)

1	Visto bueno de la autoridad ambiental respectiva vigente <b>(EPA /CARDIQUE)</b>
2	Tipo de publicidad y su ubicación <b>(Transcripción de los textos del mensaje publicitario)</b>
3	Identificación del anunciante, NIT y demás datos para su colocación <b>(Certificado de Cámara de Comercio del enunciante o agencia de medios responsable de los elementos)</b>
4	Identificación del dueño del inmueble donde se ubique la publicidad, junto con su dirección, documentos de identidad, NIT, teléfono y demás datos para su localización <b>(Carta de aprobación del propietario del inmueble donde se instala el elemento)</b>
5	Ilustración o fotografías de la publicidad exterior visual y transcripción de los textos que en ella aparecen <b>(Fotomontaje, fotografía o ilustración grafica del sitio de instalación y el elemento)</b>

**DOCUMENTOS ADICIONALES** (Documentos necesarios en caso que aplique)

APLICA PARA: Vehículos	1	Tarjeta de Propiedad
	2	Seguro Obligatorio (SOAT)
APLICA PARA: Cerramiento	1	Copia de licencia de Construcción del proyecto donde se instalará la publicidad
APLICA PARA: Publicidad en Centro Histórico	1	Concepto previo emitido por el Comité Técnico de Patrimonio Histórico y Cultural.

Firma del solicitante

Identificación del solicitante